



Checkliste:

Ihr Content – an das Wichtigste gedacht?

Inhalt & SEO:

- Für jedes bedeutende Thema **Extra-Seite**?
- Text: **300 - 500 Worte** pro Themenseite?
- Verlinkungen** auch innerhalb der Website?
- Keine kopierten Texte** (Duplicate Content)?

Vertrauen & Glaubwürdigkeit

- Zahlen, Daten, Fakten**, die für Sie sprechen?
- Auf eigene **Veröffentlichungen** hingewiesen?
- Namhafte **Quellen** angegeben?
- Bewertungen** bei Jameda oder Google gezeigt?

Prägnanz & Klarheit:

- Alleinstellungsmerkmal** klar erkennbar?
- Packende **Headlines** und **Zwischenüberschriften**?
- Spannend, dynamisch, bunt** und aktiv geschrieben?
- Neue Gedanken** oder gute Erklärungen zum Thema?

Patientenorientiert:

- Auf die **Hauptwerbeaussage** konzentriert?
- Sofort zur Sache** gekommen?
- Nutzen** und **Vorteile** klargemacht?
- Auf Probleme und **Fragen der Patienten** zugeschnitten?

Haben Sie **Fragen** – oder wünschen Sie eine **kostenfreie Erstberatung** zu Ihrem Website-Content?

www.neue-patienten-werben.de oder rufen Sie mich an: **08061 9372728**

Ich freue mich auf Sie! Ihre Heidrun Peschen